

Kampanja Vijeća Europe za zaustavljanje seksualnog nasilja nad djecom

**PU BRODSKO-POSAVSKA
Odjel kriminalističke policije
mr.sc. Jelena Lovrek**

Svrha i cilj Kampanje

- ❖ Svrha Kampanje je unaprjeđenje sustava zaštite djece od seksualnog nasilja.

Dva temeljna strateška cilja Kampanje su:

- promicanje potpisivanja, ratifikacije i provedbe Konvencije Vijeća Europe o zaštiti djece od seksualnog iskorištavanja i seksualnog zlostavljanja;

- pružanje znanja i praktičnih rješenja za sprječavanje i prijavljivanje seksualnog nasilja nad djecom i to djeci, njihovim obiteljima/skrbnicima i društvu, a time i podizanje razine svijesti o stvarnim razmjerima seksualnog nasilja nad djecom.

Trajanje Kampanje

Vijeće Europe je predvidjelo trajanje Kampanje u razdoblju od 4 godine. Akcijski plan provedbe Kampanje u Republici Hrvatskoj donosi se za 2011. godinu.

Pravni okvir

Kazneni zakon („Narodne novine“ broj 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07 i 152/08) sadrži odredbe kojima su propisana kaznena djela protiv spolne slobode i spolnog čudoređa i kojima se djeca i maloljetnici štite od spolnog iskorištavanja i zlostavljanja.

- Isključivo prema djeci i maloljetnicima mogu se počiniti sljedeća djela:
 - *spolni odnošaj s djetetom*(članak 192.)
 - *zadovoljenje pohote pred djetetom ili maloljetnom osobom* (članak 194.)
 - *iskorištavanja djece ili maloljetnih osoba za pornografiju* (članak 196.),

- *upoznavanje djece s pornografijom (članak 197.)*
- *dječja pornografija na računalnom sustavu ili mreži (članak 197.a).*

Druga kaznena djela koja se mogu počiniti i prema punoljetnim i maloljetnim osobama su: silovanje (članak 188.), spolni odnošaj s nemoćnom osobom (članak 189.), prisila na spolni odnošaj (članak 190.), spolni odnošaj zlouporabom položaja (članak 191.), bludne radnje (članak 193.), podvođenje (članak 195.) i rodoskvrnuće (članak 198.).

Republika Hrvatska je potpisnica nekih od glavnih Konvencija Vijeća Europe koje usmjerenih protiv seksualnog nasilja nad djecom kao što su: Konvencija o kibernetičkom kriminalu, Konvencija o suzbijanju trgovanja ljudima, Konvencije o zaštiti djece od seksualnog iskorištavanja i seksualnog zlostavljanja od kojih samo Konvencija o zaštiti djece od seksualnog iskorištavanja i seksualnog nasilja još nije ratificirana, što i predstavlja jedan od temeljnih ciljeva ove Kampanje.

Statistički podaci za Hrvatsku

Ukupan broj kaznenih djela protiv spolne slobode i čudoređa počinjenih na štetu djece i maloljetnika/ca u razdoblju od 2005. do 2010. godine

GODINA	Broj prijavljenih seksualnih delikata na štetu djece	Broj prijavljenih seksualnih delikata na štetu maloljetnika/ca
2005	212	193
2006	237	196
2007	178	268
2008	203	234
2009	223	195
2010	134	221

- U razdoblju od 2005. do 2010.g. od ukupnog broja spolnih delikata počinjenih na štetu djece, u najvećem broju su počinjena kaznena djela :
 - bludne radnje 35,4%
 - zadovoljenje pohote pred djetetom ili maloljetnom osobom: 24,1%,
 - spolnog odnošaja s djetetom: 16,7%,
 - upoznavanja djece s pornografijom: 10,4%,
 - dječje pornografije na računalnom sustavu ili mreži: 7,6%,
 - iskorištavanja djeteta ili maloljetne osobe za pornografiju: 3,7%
 - rodoskrnuće: 1,5%.

dok je na štetu maloljetnih osoba zabilježeno najviše sljedećih kaznenih djela:

- bludnih radnji: 34,5%,
- silovanja: 12,5%,
- zadovoljenja pohote pred djetetom ili maloljetnom osobom: 14,6%,
- dječje pornografije na računalnom sustavu ili mreži :6,5%,
- iskorištavanja djeteta ili maloljetne osobe za pornografiju: 6,1%,
- rodoskrnuće: 1,3%.

NOSITELJI I SURADNICI U PROVEDBI KAMPANJE

□ Nacionalna razina

- Uz Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, koji je koordinator aktivnosti Kampanje na nacionalnoj razini, nositelji provedbe Kampanje na nacionalnoj razini su: Ministarstvo pravosuđa, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa i Ured za ljudska prava Vlade Republike Hrvatske.

Lokalna razina (Brodsko-posavska županija)

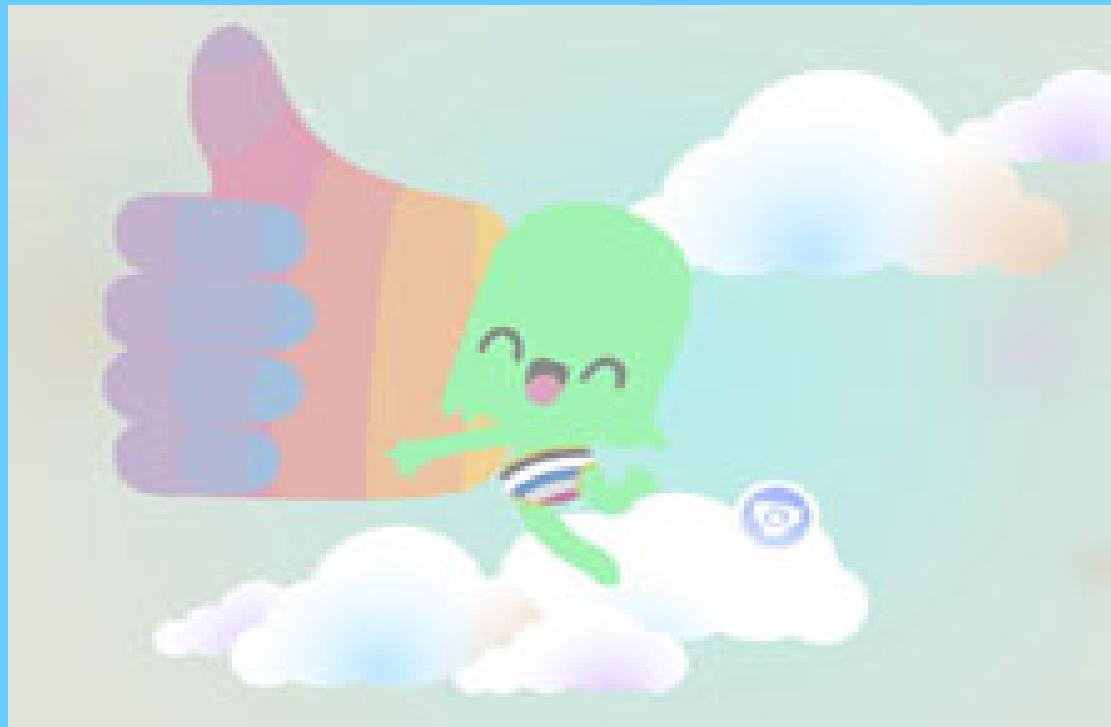
- Obiteljski centar Požega
- PU Brodsko-posavska
- Centar za socijalnu skrb Slavonski Brod
- Centar za socijalnu skrb Nova Gradiška

Vizualni identitet Kampanje

- Logo Kampanje Vijeća Europe za zaustavljanje seksualnog nasilja nad djecom jest „JEDNO od PET“, obzirom da dostupni podatci govore kako je 1 od 5 djece u Europi žrtva neke vrste seksualnog nasilja.



- Vizualni identitet Kampanje čini lik Kika i ruke.



Glavne poruke

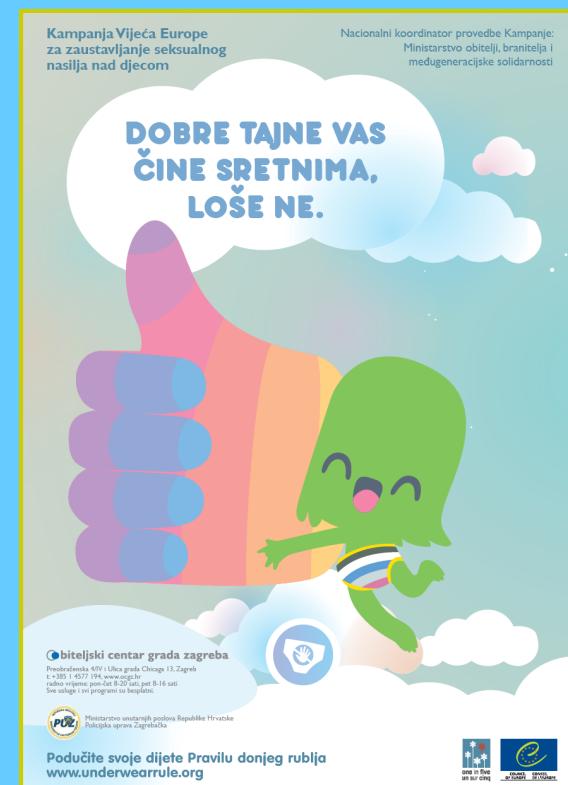
- **JEDNO od PETero djece žrtva je seksualnog nasilja. To dijete treba pomoći. VI možete biti osoba koja će mu pomoći.**
- **JEDNO od PETero djece žrtva je seksualnog nasilja. To dijete je slomljeno pod teretom zastrašujuće tajne. VI možete biti osoba koja će ga poslušati i pomoći mu.**
- **JEDNO od PETero djece žrtva je seksualnog nasilja. Ta djeca su izgubljena. VI možete biti osoba koja će im pokazati pravi smjer.**

Smjernice za roditelje

- ❖ **Pravilo donjeg rublja**
- ❖ **Tvoje tijelo je tvoje vlastito**
- ❖ **Dobar dodir - loš dodir**
- ❖ **Dobre tajne - loše tajne**

Aktivnosti na području PU Brodsko-posavske (provedene/planirane)

- **Sastanci i upoznavanje s partnerima i Kampanjom**
- **Tiskovne konferencija Obiteljskog centra u Požegi (ožujak 2011.)**
- **Sudjelovanje u medijima (kontinuirano 2011.)**
- **Predavanja u OŠ na području županije i vrtićima (djeca i roditelji od 1-4. razreda-rujan, listopad, studeni 2011.)**
- **Podjela materija OŠ i vrtići**
- **Edukacija policijskih službenika**
- **Tribina/okrugli stol-Obiteljski centar u Požegi**
- **Info kućica na Trgu Ivane Brlić Mažuranić**



Materijali

RAZGOVARAJTE SA
SVOJOM DJECOM I BUDITE
SIGURNI DA ONA
RAZGOVARAJU S VAMA.

Pravilo donjeg rublja

Pravilo donjeg rublja su jednostavne
sigurnice koje roditeljima pomaže da
djeci objasne gdje ih drugi ne smiju
dotirivati, kako se u takvoj situaciji
onačiti i kamo obratiti pomoc.

Kako glasi Pravilo donjeg rublja?
Jednostavno: druge osobe ne smiju drzati
djece po čitavim tlocrtom, koli su obično
zračenići donim rubljem, sti oso smije
drzati druge u tim područjima.

Pravilo također smanjuje obavljati djece da
njihovo tlocrto ostvare nizma, da ostvole
dobre i loše tajne te dobiti i loši dodiri.



Dobri dodir - loši dodir

Djece ne razlikuju vrloj dopaljene
od nedopaljenih dodira.

Rade djece da nisu u redu vise li nadlo zlada
ili zdravu u srodrudi intimirih čitavim tlocrtom.
I tovi od nih da zlada ili zdravu druge
u tim područjima. Pravilo donjeg rublja
ponala im preporuči otca, bio pamjatu
granicu donje rublje. Ono takođe ponala
roditeljima ispodeti razgovor s djecom.
Ako djece nisu sigurne je li kontakt druge
osobe prihvatljivo, uvjerite se da znaju
značiti pomoći od odrasle osobe u kojoj
Imaju povjerenje. Roditelji mogu pojavitati
da neke određene osobe (osobu osobe koje
sljube o djeti, roditelj) i (djelatnika) moraju
dotinuti djece, no djece treba poučiti da
kao "Ne" ako se otičaju nešto drugo.



AKO SE ZBOG
DODIRA OSJEĆAŠ LOŠE,
ONDA ON NIJE DOBAR.

DOBRE TAJNE VAS ČINE
SRETNIMA, LOŠE NE.

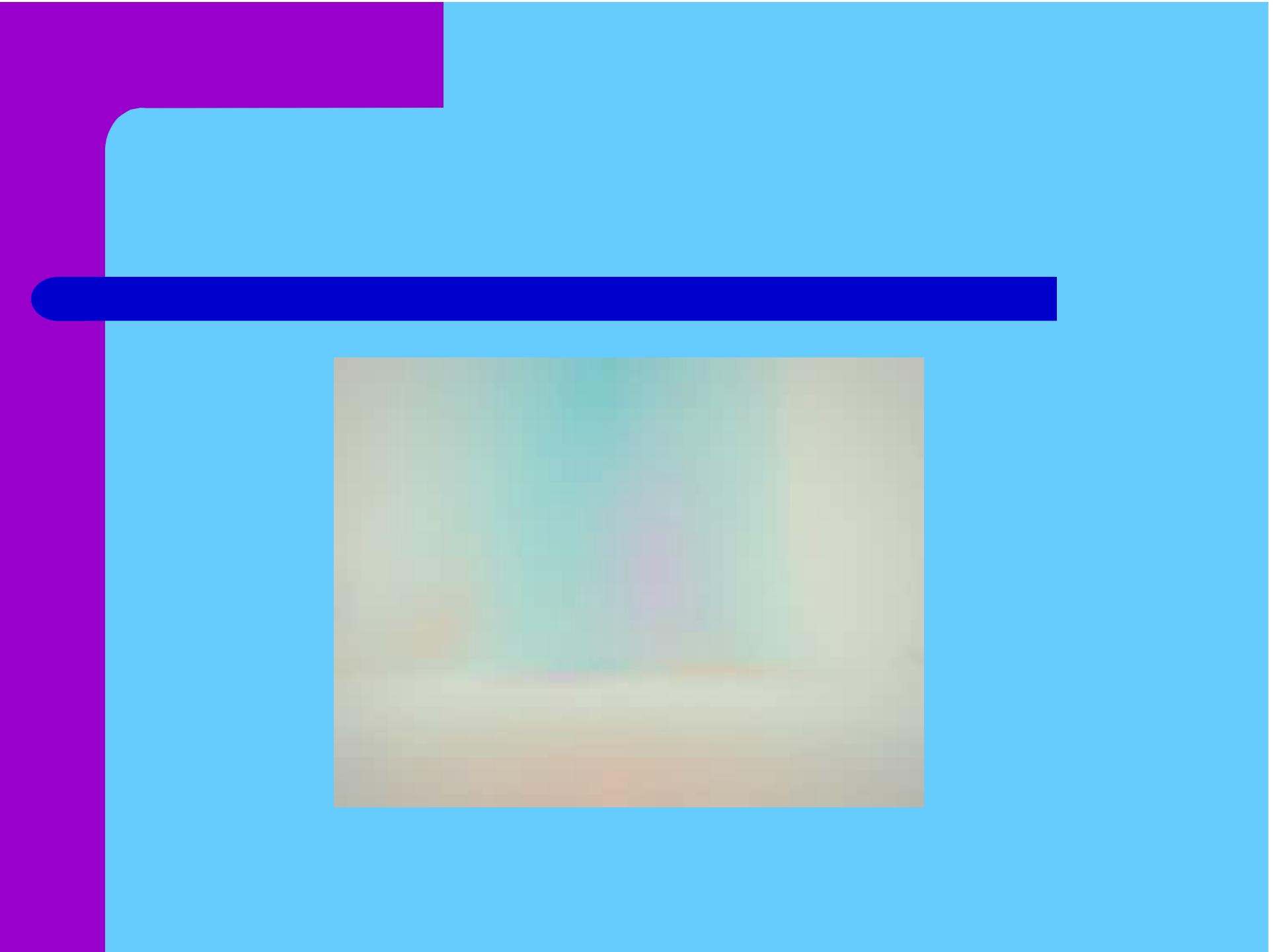
Dobre tajne - loše tajne

Tajnovitost je glavna taktika selovinskih
zlostavljača.

Zlog uog je vjerno znati maličku između dobrih
i loših tajni i stvoriti čudno povjerljivo. Svak
tajna zlog koja se djeca osjećaju (jekotino,
nugodno, upisano ili užro nje dobra i ne
smije se čuvati – nju treba redi odrasli osobi
koši moju vlastnu (roditelju, učitelju, doktorku,
bjekulu). Primjer dobre tajne je prošla
roditeljina literaturu, a loše tajne one koja
ih čini sasvim i sveobuhvatna. Roditelj trebaju
sotastiti djece da im savore loša tina.



Nekoliko primjera iz prekusa:	<p>I. komunikacija osoba domaćina</p> <p>L. 2015-čorula na mobilni črtve Koji se nude u emisiji na TV programu?</p> <p>Persa <small>Sastavljeno: 20.04.15. na Wednesday</small> Bak, ja sam Persa. Imam 16 godina i dobro sam (bez) bez frends Tome. Hotel se događaju?</p> <p>me <small>Sastavljeno: 21.03.15. na Wednesday</small> Bidi dobro, koji sad detalj. Meni su stariji, pa vam po Fejsu, g-malu.</p> <p>Persa <small>Sastavljeno: 21.03.15. na Thursday</small> Vidli sam s sliku koju si mi poslala, baš mi se svide. Super si isplaća. Nije jo to mno...?</p> <p>Persa <small>Sastavljeno: 26.03.15. na Sunday</small> Imam koju sliku u buduću, tako da vidiš joj tek agenciju cum ima i ljepe tijelo. Ja ti um te poslat neku još bolju.</p> <p>Persa <small>Sastavljeno: 26.03.15. na Sunday</small> Fala, dobiti sam sliku, tako si komad. Si dobita moja. Kak ti se svide?</p> <p>Persa <small>Sastavljeno: 13.04.15. na Monday</small> Ču, imali koju u fotografiji, da polaziš malim te, imati tak ljepe gube...</p> <p>WEBSTRUKT <small>Sastavljeno: 16.04.15.</small> Zakaj, nečak, gde, falji jer cu s oce do kada stvari na Internet, pa neki cijeli svijet gleda...</p>	<p>Sve ovo se događa među nama i kaznivo je!</p> <p>Ako se događa hib, nici nekomame komanjivo je!</p> <p>KOGA <small>Sastavljeno: 12.04.15.</small> Bak je sam Laza i imam 15 godina kao i tu, ašto bi se dogoprijevao. Kaj nešta, u koju Biču ihel, gaće svih, kaj istaća?</p> <p>KOGA <small>Sastavljeno: 16.04.15.</small> Bak je jed, starci mi brija, samo učenje, i hobi ih briga sa bilo kaj. Na kuće ma...</p> <p>WEBSTRUKT <small>Sastavljeno: 10.04.15.</small> Kaj, i tebe, svu su starijinci.</p> <p>[Par ponuka kaznivej]</p> <p>KOGA <small>Sastavljeno: 10.04.15.</small> Imati koliko fotku da mi paljaju...</p> <p>WEBSTRUKT <small>Sastavljeno: 15.02.15.</small> Ima, a neku mala lutku, evo je da tebi prva poslala, kak ti sada, to je a mora...</p> <p>WEBSTRUKT <small>Sastavljeno: 17.04.15.</small> Slike su ti super, bakat si komad. Da ješ neku, onak mala skobaljica...</p> <p>WEBSTRUKT <small>Sastavljeno: 10.02.15.</small> Vau, myaku budić, di su ga lopta?</p> <p>[Par ponuka kaznivej]</p> <p>WEBSTRUKT <small>Sastavljeno: 13.04.15.</small> Poljica obavlja razgovor kako bi dozvala što vidi o događaju osobi koja se prema temi neprimjereno omisla;</p> <p>4. Ako poljica ulvrdi da je na broju štampe podstrela, kobiljiva možda prijeti da poljicatelja, tako se obudava ne bi tako omisla;</p> <p>5. Poljica će učiniti sve kako bi se izbjeglo odjavljivanje i ostvarivanje. Cognac da, i originalni pomoći zadržavanju ustanova, obilježavaju</p> <p>Što je sve kaznivo? (izuzeno djelo):</p> <ul style="list-style-type: none"> • uocavanje dijela s fotografijom kad se dijelu osoba, domaći, struci, oružju itd., sudostvariti i drugi onemiranti fotografografski snimci; • djeli pomognuti osoblju učinakom razne ili mreži kad se pomoći raznogodišnjim suradji ili mreži prethodni, nad, distribuirati, pristupiti za sebe ili drugi. I pojavljuje pomognuti suradje koj priznaju djelu ili maločlanje u sekretarima eksplicitnom pozitivu ili koj se fokusiraju na nitove zdravne organe, odnosno ako se nevezati suradji putem raznogodišnjim suradji učine uljne orituzirajućim djelatnostima; • identificiranje djeca ili maločlanjenih osoba za pomognutim suradji ili maločlanjeni osobu mimo ili iznad fotografija, video-videotape ili drugih sredstava somognutog sadržaja, kada se tako materijal projektuju, učeni, prodaju, raspaljuju, omisljuju; • nadzirivanje početnih predstojnika ili maločlanjenim suradji kad se predstavljaju ili maločlanjenim suradji učinjući namijenjena zadovoljavanja vlastite ili suradje potreba, kad se djela nazade da vidi naše mlice; • bliske našim dobitnikama, mirovima, co istim djevcima/sjajima, s lično izrazom objedljivaljnosti; • spiski određujući poljicatelja kad raznoprvi, odgovarajući, roditelj, pacijent, surinam, doktor, medicina ili drugi osoba, identificiraju svoj poljicatelj ili odnos prema pojedincu osobi koja je po njemu, mreži s njom bilo kakav spiski određujući ili učinjući bježdajuću zdravnu osinu; • spiski određujući s djecom ili s njim bježdajuću zdravnu osinu s dijetom; • slavneni suradji na bilo kakav suradji određujući ili s njim bježdajuću poslu suradji učinjući s njima dobitnik; • nečak im da imaju arvo osobi oslobaći ili dodir, čak i od osobe koja voli; • nadzir u redi odmah i jasno "Ne" nadoporučuju tekstom izazivajući; • imaju pojedinca u mreži djelu i pokidaju što van faze neć; • uocavanje se s mogućnostima Interneta kako bi ih mogli uskoriti na osnovu na Internetu; • uocavanje osoblja vole dijelu kako je znamenito bilo i u virtualnom svijetu; • različiti boje dijela dane odgovara na neprimjereno pomaka i razgovaranje s njima o sadržaju svih posuđa; • konkretna politika ako je poslu neprimjereno ili prijetog određujući je njezini o klijentov radnici kola i sa zelenim mračnim suradji osobi; • negativne odmene, nješ je u vremenu dijeteta. <p>Kako TO modeli sprožiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nikada NE treba draviti osobe poduzeće na Internetu (facebook, chat, blogovi i sl.); • nikada NE treba davati neku fotografiju, dok ni prijatelj, osim razloga da NE stavlja fotografiju sebi ili drugih osoba bez odjeću ili u donjem rubaju na Internet; niti u stari druge; • nikada NE održati i on-line prijateljstva na suradje poslu preko redatelja ili osoba osoba, NE odgovarati na neprimjereno ili suradje suradje, već o tome razgovarati redateljima; • nadzirivanje početnih predstojnika ili osoba osoba, već o tome razgovarati redateljima; • NE animati od neosobnih osoba darova, bonova sa mobilni i dr.; • NE saborati bilo u virtualni suradji mreži i bježditi; <p>Ako znate za nekoj komu se događaju ovake stvari, nećete moguće ukloniti i nekoj drugoj određajući osobi od povjerenja odmati, čim crta.</p> <p>Što roditelji mogu i moraju učiniti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nečak dicu što su "dobri", a što "loši" dobit; • oblikuju im da imaju dobro osoblja samo njima da je niko ne može dobiti/teški bilo njihova dobitnik; • www.sogz.hr radio vrijeme: con-čet 9-10 sat, sat 8-16 sat Sve informacije i sve programi su besplatni
-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Hvala na pažnji !!